

Article www.vallee-de-chevreuse.com et MIKDOO sarl

Extrait des nouvelles de Rambouillet N° 3144 du Mercredi 26 mars 2008-04-21

Vallée de Chevreuse

Sandrine et Nicolas Michel de Vallée-de-Chevreuse.com

Ils font la com de la Vallée

C'EST L'HISTOIRE d'une petite entreprise qui monte, qui monte... Une progression de CA exponentielle pour Vallée-de-Chevreuse.com née à Chevreuse dans le bureau de Nicolas et Sandrine Michel. Il y a 4 ans, Sandrine, jeune maman envisage de travailler à son domicile. Nicolas, formateur en informatique lance l'idée d'un site Internet, un annuaire pour faire mieux connaître les commerçants de Chevreuse.

L'idée séduit aussitôt le petit commerce. «Nous voulons rendre un service global et donner en plus des infos, offrir aussi un site perso pour chaque professionnel mis à jour régulièrement, des annonces, le tout pour 180 euros par an. Notre souhait est aussi de montrer qu'on a tout à proximité et de faire marcher le commerce local», expliquent Nicolas et Sandrine Michel. Un couple qui a aussi une démarche citoyenne

comme le prouve leur investissement dans la vie associative. Sandrine est l'une des organisatrices du festival de jazz tandis que Nicolas est au comité de pilotage du salon du livre, à la com du rugby ou encore administrateur à l'ALC ! Désormais en 4 ans, partie de Chevreuse, Vallée-de-Chevreuse.com rayonne sur l'ensemble du parc et même jusqu'à Rambouillet.

Ils ont plus de 330 professionnels référencés, 130 catégories professionnelles, 4500 abonnés à la lettre de la Vallée, 800 pages sur les restos et des centaines d'autres sur les événements culturels du secteur.

Il est maintenant possible sur leur site de choisir le gâteau de son boulanger de village, de solliciter les services d'un clown ou de trouver une idée de sortie le week-end.

C'est la vitrine de la Vallée. Une réussite qui a permis au couple d'embaucher deux personnes. Bientôt, Vallée de



Nicolas et Sandrine enregistrent 45 000 visites par mois sur leur site.

Chevreuse aura même un local sur la place des Halles à Chevreuse. L'heure est aussi au développement dans la région normande et la côte bretonne. «C'est dans des lieux qu'on

aime, comme la Vallée qu'on fait quelque chose de bon», souligne Nicolas, gamin d'Elancourt, qui avait toujours rêvé d'habiter dans la Vallée. Ph. C.